

Megállapodást írt alá a GMN-el a PTE

Írta: Kovács Levente

2011 január 29. (szombat) 12:01

Egyedülálló megállapodás született a PTE Közgazdaságtudományi Kara és a Global Marketing Network között.

A Global Marketing Network (GMN) londoni székhelyű marketingszakmai szervezet, mely a marketing mint szakma és mint tudományterület nemzetközi szintű kutatását, fejlesztését tűzte ki céljává.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karával (PTE KTK) - egyedülként a magyar felsőoktatási intézmények között - most kötött együttműködési keretmegállapodás is ezt a célt kívánja szolgálni az oktatás, kutatás, tudományos konferenciák, szimpóziumok keretében megvalósuló kooperációs lehetőségek segítségével.

A megállapodás fontos előzménye, hogy a GMN tavaly szeptemberben bevásárolta dr. Rekettye Gábort, a PTE KTK marketingprofesszorát a szervezet nemzetközi tanácsadó testületébe és Nemzetközi Fakultásába. Rekettye professzor az első magyar marketingszakember, akit a GMN fenti testületeibe valaha bevásároltak. Feladatai közé tartozik többek között a GMN magyarországi szervezetének megszervezése.

Forrás: pte.hu